



Újsághír: A Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség 100 millió forintos bírságot szabott ki a Média Markt „Hülye aki nem ünnepel” hirdetésére, mert az károsan befolyásolja a gyerekek erkölcsi fejlődését. A Média Markt panasszal fordult a bírósághoz.

Igenis, hülyék vagyunk!

Tisztelt Bíróság!

Örülök, hogy sértettként engem is meghallgatnak a Média Markt kontra Fogyasztóvédelem ügyben. Ezt a mondatot ugyan nem nagyon értem, mert én még csak tíz éves vagyok, de az ügyvéd néni segített, akárcsak a szüleim valóperes tárgyalásán.

Kedves bíró bácsi! Lehet, hogy csak tíz éves vagyok, de miért ne háborodhatnék fel, ha épp rám hivatkozva akarják megbüntetni szegény Média Marktot, aki csak jót akart nekem. Igenis nagyon tetszik, hogy valaki végre felnőttként kezel minket gyerekeket, és ugyanúgy beszél velünk, mint a felnőttekkel. A sok álszent, vigyorgó plakát közt végre van egy, amelyik megmondja kerekperccel, hogy mit gondol a hülye vetélytársáról, meg azokról a hülye vevőkről, akik nem úgy táncolnak, ahogy ő fütyül. Még hogy az ilyesmi rongálná a mi erkölcsi fejlődésünket? Ez hülyeség! Épp ellenkezőleg! Végre valami, amit értünk! Nálunk már az óvoda óta mindenki hülyézi egymást, mégis milyen jól megvagyunk egymással. A tanító néni is folyton hülyéz minket, de tök megszoktuk. Apám is folyton hülyézi anyámat meg vissza. Sokat tanulunk abból, ahogy az autósok is hülyézik egymást, meg főleg a rendőröket. Van egy gizda srác a házban, aki folyton rám szól, ha csúnyán beszélek, de azt a múltkor már lábon szúrtam. Szerintem ezt kellene tenni a fogyasztóvédőkkel is. Ahelyett, hogy örülnének a hülyék, hogy végre az utcán járva-kelve tanulhatjuk a helyesírást. Régen mindig az írtam a falra, hogy hüje a Mari, de már tudom, hogy ez hejtelen. És ha majd a miniszterelnök bácsiról akarok transzparenst írni a Parlament előtti tüntetésen, akkor sem kell szégyenkezniem, hogy rosszul oldom meg a feladatot. Tehát ez a reklám nem hogy káros, de kifejezetten oktató célú számunkra. Sokkal több ilyent szeretnénk, ahol mi is élet közelből tapasztalhatjuk hogy milyen baráti és közvetlen a felnőttek kommunikációja.

Kedves bíró bácsi! Ezt ugyan nem mondta az ügyvéd néni, de azért lenne nekem ezzel a reklámmal mégis egy kis problémám. A „hülyét” azt értem. Csak azt nem értem, hogy mi az, hogy „ünnepel”. „Hülye aki nem ünnepel?” Ennek így

semmi értelme. Tulajdonképpen mit csinál az, aki ünnepel? Én még nem nagyon láttam ilyesmit. Azt mondják a srácok, hogy az ünneplés náluk sem trendi otthon. A mi osztályunk tele van egy rakás irdatlan nagy hülyével, akik még karácsonykor sem ünnepeltek. Nemhogy médiamárkos empéháromnak nem örvendeztek a fa alatt, de még fájuk se volt. Az iskolában ugyan előfordul, hogy szép ruhában kell menni, meg meghallgatni mindenféle éneket és szavalatot. Ez a tutti megoldás, hogy ne legyünk hülyék? És ha olyan tüzesen ünneplünk, mint a tévében október 23-án, akkor aztán igazán senki nem mondhatja ránk, hogy hülyék vagyunk? De akkor meg miért locsolnak le vízágyúval?

Szóval mi gyerekek az ilyesmit nem nagyon értjük. Ezért kérem a reklámozó bácsikat, hogy legyenek egy kicsit jobban tekintettel ránk butuska, éretlen gyerekekre. Ne zavarják meg a saját reklámjaikkal és a saját hülyeségeikkel a mi gyengéd erkölcsi fejlődésünket. Próbálják felfogni, hogy egy csomó dolgot mi még nem értünk. Tegnap is mondom a húgomnak, hogy adja ide a kotont a radiátorról. Hát nem megkérdezi a hülye, hogy mi az a radiátor?

Sas Pista
5/b oszt. tan.

Megjelent: Kreatív 08/ápr.